

**Comment prendre les bonnes décisions en sponsoring ?  
Un séminaire de la Solvay Business School pour y répondre ?  
Les 3 et 4 juin 2003**

En cette période de repositionnement du sponsoring, de nombreux décideurs se posent les questions suivantes : Comment analyser les multiples demandes de sponsoring ? Comment les sélectionner ? Comment maximiser un partenariat performant ? Comment évaluer l'impact de l'investissement ? La Solvay Business School, via le BESMaC (Brussels European Sport Management Centre), propose aux «*Decision makers*» d'obtenir des réponses auprès d'un panel européen de top managers et d'enseignants académiques reconnus, les 3 et 4 juin 2003.

En guest speaker, Hubert Genieys (Nestlé Waters) présentera la grille de décision du groupe mondial, leader en sponsoring (Roland Garros, le Tour de France, etc). Patrick Simeons (MasterCard Europe) révélera la stratégie du plus grand sponsor du football. Bernhard Adriaensens (World Federations of Advertisers) comparera les forces et faiblesses du sponsoring, à d'autres outils de communication, statistiques mondiales à l'appui. Quels sont les outils pour maximiser son investissement ? Quelles sont les nouvelles tendances, comme le «*branding rights*» ? Des réponses seront apportées par Ardi Kolah (Grande Bretagne), conférencier à l'Université de Cambridge et auteurs de nombreux livres sur la question. Le «*fil rouge*» pédagogique du séminaire sera assuré par Luigino Torrigiani (LT Partners Suisse), combinant une expérience de marketing en industrie (Caterpillar, Logitech) en sport international (UIC, FIVB, CIO) et en executive education (Master européen MEMOS, IDHEAP Lausanne).

Les deux lunchs-débat seront animés par Philippe Housiaux (Dialogic) et par Daniel Spreutels (Avocat en sport) sur les thèmes de la communication et du droit à l'image des sportifs. Les participants pourront également débattre de leurs préoccupations avec les orateurs lors d'une table ronde animée par l'Union Belges des Annonceurs, représentée par Luc Rampaer, Vice-Président de la Commission Sponsoring et Communication Manager du COIB.

Ce premier séminaire intensif du BESMaC apportera ainsi, en deux journées, des outils de décision et d'évaluation indispensables pour optimiser vos investissements en sponsoring.

Lieu :

"La Maison des Anciens étudiants de l'ULB"

Campus de la Plaine

Boulevard du Triomphe, accès 4

1050 Bruxelles

Pour plus d'information :

Luc Vandeputte  
Coordinateur BESMaC  
Tel : 02 650 65 64  
[www.besmac.be](http://www.besmac.be)



Brussels European Sport Management Centre  
Solvay Business School

