
“L’audace du management dans une globalisation du sport” à la Solvay Business School

La 5^e édition de l’Executive Programme in Sports Business Management débutera à Bruxelles mi-janvier 2008. En prélude, le 11 décembre prochain, Michel Masquelier, Vice-Président Acquisitions & Sales Worldwide IMG Media, donnera la leçon inaugurale sur le thème de “L’audace du management dans une globalisation du sport”.

Depuis 2003, les diplômés ont démontré cette audace. En effet, 70 % ont concrétisé leurs espoirs initiaux en les transformant en opportunités professionnelles nouvelles dans le secteur du sport et du loisir. Ils profiteront d’ailleurs de cette séance inaugurale pour présenter leur activité professionnelle dans un forum des diplômés.

Le monde du sport ne se limite pas aux seuls sportifs. Au contraire, le secteur socio-économique du sport offre une large palette de carrières pour des profils variés. Cela va des services événementiels à la gestion de patrimoine, en passant par le contrôle interne, l’outsourcing de services ou encore le facility management. Des métiers ambivalents, qui impliquent une connaissance des deux cultures spécifiques des environnements économique et sportif.

Licencié en sciences de gestion, Fabrice Harvengt a toujours été passionné de sport. En 2006, ce gérant d’une fiduciaire (Burofils sprl) apprend l’existence de la formation en management du sport. Ni une ni deux, il s’y inscrit. *« Le but était de diversifier mon offre et d’apporter mon aide aux clubs sportifs, en les abordant comme une société privée. Mon expérience en contrôle interne, combinée à la formation suivie fait que nous avons aujourd’hui beaucoup de demandes de clubs sportifs. Sans ce programme, je n’aurais pas pu aussi facilement me plonger dans le monde du sport et construire un véritable réseau. »*

Arianne Polis, promotion 2005 - *« En tant qu’ancienne sportive de haut niveau et jeune licenciée en éducation physique, j’ai suivi cette formation afin d’orienter ma carrière vers le management du sport. » Une réussite, puisque Arianne s’est lancée dans une jeune société de marketing sportif, Sports Plus. « Si avant cette formation, j’avais beaucoup d’idées, aujourd’hui je peux envisager leur réalisation. »*

Le rôle d’un manager est tout simplement devenu plus complexe au fil de ces dernières années. Qu’il s’agisse de gérer une entreprise industrielle ou commerciale, une institution privée ou publique, une organisation sportive, il faut être capable de prendre sérieusement en compte un grand nombre d’éléments qui furent longtemps périphériques voire mineurs. Peu de managers ont été formés pour faire face – avec succès - à ces nouveaux défis.

Pour s’y plonger, rendez-vous en janvier 2008, pour la cinquième édition d’un cursus proposé par la Solvay Business School, nommé « Executive Programme in Sports Business Management ». *« Notre ambition est de « trans-former » de nouveaux managers créateurs de valeur »,* explique son directeur académique, Bernhard Adriaensens. *« Créer de profondes synergies avec l’univers du management et du business permet de renforcer la crédibilité de ceux qui prennent les décisions dans le monde sportif. »*

Renseignements pratiques :

Luc Vandeputte – Solvay Business School - ULB

Tél : 0474.29.99.20 - 02/650.65.64 – Fax : 02/650.64.99

<http://www.solvay.edu/sportbusiness>

Email : sportbusiness@ulb.ac.be