



Neuromarketing : l'art de la satisfaction ou manipulation ?

Manipuler ou Satisfaire ? Le marketing s'empare des neurosciences et des sciences cognitives pour analyser les motivations conscientes et inconscientes. A la clé, des produits, des services et des publicités qui font sens pour le consommateur... Mais où s'arrête la satisfaction, où commence la manipulation ? Dévoiler l'inconscient... Est-ce possible ? Est-ce inquiétant ? Venez en discuter et partager vos idées avec nous lors du

MANAGEMENT CAFÉ

Le 29 novembre à 18h30
Au « BOCO », Avenue Louise 521, 1050 Ixelles

ANIMATION

Arnaud Pêtre, Founder & Partner @ Brain Impact, Professeur Invité Université catholique de Lille et HEG Neuchatel
Sandra Rothenberger, Professeur à la Solvay Brussels School of Economics and Management (SBS-EM).

MODÉRATION

Vincent Giolito, Chercheur à la Solvay Brussels School of Economics and Management (SBS-EM)

Sur le modèle des « Cafés philo », le Management Café est l'occasion de débattre autour de sujets qui concernent le travail et le business, et de confronter les avis de praticiens et de chercheurs. C'est surtout une occasion d'échanger des idées pour tous ceux que la vie en entreprise intéresse.

Le Management Café est organisé par le Centre Émile Bernheim de la Solvay Brussels School of Economics & Management avec le soutien de la Fondation Bernheim.

Accueil	18h30
Débat	18h45-20h
Networking	20h-21h

À propos de la Fondation Bernheim :
<http://www.fondationbernheim.be/fr>

À propos du Centre Émile Bernheim :
<http://www.solvay.edu/centre-emile-bernheim>

À propos de la Solvay Brussels School of Economics and Management :
<http://www.solvay.edu>

PARTICIPATION GRATUITE mais INSCRIPTION demandée <https://neuromarketing-satifaireoumanipuler.eventbrite.fr>